

2019 年凯伦股份黄冈工厂 展厅项目设计施工总包招标文件

招标单位：江苏凯伦建材股份有限公司

发布日期：2019 年 7 月 17 日

目 录

第一部分：投标单位须知·····	3
第二部分：展厅设计及技术要求·····	6
第三部分：知识产权声明书·····	9

第一部分 投标单位须知

一、招标说明

1、本项目招标采取公开招标的方式，招标文件以凯伦官网上公告的招标文件为准。

2、本项目招标采用综合评分法。“方案分”占60%权重，“商务分”占40%权重，由全体评委现场打分确定。

3、招标文件发布时间：2019年7月17日。

4、投标截止时间：2018年7月27日14时。超过投标截止时间接收的一切投标文件均作废标处理（经评标委员会组长批准的情况除外）。

5、投标报价区间：人民币30-50万元。**不在该报价区间的投标报价均作废标处理。**

6、招标单位若对本招标文件进行必要澄清或者修改，将在投标截止时间两日前，发布更正公告，并以书面或邮件形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。

7、投标单位在递交投标文件后，可进行修改，但须在投标截止时间前提交至我方联系人处。

8、为开展供应商评价工作，招标单位有权在凯伦股份共享投标文件，但招标单位及获得投标文件的第三方，未经投标单位同意不得擅自使用设计方案。

9、有效投标不满3家或评标委员会认为所有方案标均不满足要求的，将告知全体投标人择日重新组织招标。

10、开标、评标、定标：

（1）招标单位根据自身工作安排确定开标、评标时间，招标单位联系人会通过邮件提前告知开标时间。

（2）招标单位承诺在整个招标过程中，坚持公开、公平、公正的原则，但招标单位无任何义务向投标人公布开标、评标和定标的有关细节或资料以及投标单位落标的原因。开标日期之后，投标单位可向招标单位联系人咨询投标结果。

招标单位确定中标方后，招标单位联系人向中标方发放中标通知书。

11、合同签订：中标单位应按照招标单位的时间要求与招标单位签署合作协议。合作协议中须明确双方项目负责人，效果图、施工图、设备与设施清单、材料清单与工艺说明、验收单等应作为合同附件。项目负责人或其合法的授权委托人（提供授权委托书），具有确定合同条款、图纸、材料、工艺、设备、设施以及进行项目验收的权利。

12、投标单位应对与本招标项目有关的所有资料、信息严格保密，不向任何第三人透露。否则，招标单位有权追究投标单位的法律责任。

13、投标单位严禁围标、串标，损害招标单位的合法权益。

14、评标单位需缴纳投标保证金 2 万元，中标后转为质量保证金，未中标者 7 个工作日内无息返还。如投标单位如有发现围标、串标的情况，投标保证金不予退回。中标单位如在甲方规定时间内未签订合同的，投标保证金不予退回，并视为项目弃权，甲方可选择其他单位执行。

15、合同签订后 15 个工作日内支付总包单位 30%的预付款，项目验收后支付 65%的项目款，其余 5%的尾款于质保期过后一周内支付。

16、总包单位需于付款前开具 6%的增值税专用发票。

17、施工工期为 30 天，超过工期 15 天内，对施工单位处以 1000 元/天的罚款，若项目超过工期 25 天以上，则甲方可扣除质保金（全款的 5%的费用）。

18、图纸上涉及的项目全部为报价范围之内，施工期间若无新增项目，不予增加其他费用。

19、投标单位在接到本招标文件后请仔细阅读，有任何疑问均请及时咨询招标单位联系人，投标文件亦请快递至如下地址、人员：

联系人：王欢

移动电话：13228778093

邮箱：wangh@canlon.com.cn

通信地址：江苏省苏州市吴江区七都镇亨通大道 8 号

二、投标文件组成

1、方案文件

(1) 设计方案：①总效果图至少 6 张；②平面图布局图至少 1 张；③标高图至少 1 张；④动线规划图至少 1 张；⑤立面效果图至少 1 张；⑥主题设计或主要视觉表现效果图至少 1 张；⑦展示模块设计图至少 3 张；⑧其他视觉设计图、结构表现图数量自定，设计创意及构思解说等用 ppt 形成说明文件。

(2) 主要材质与工艺说明：请提供文字配图说明。

(3) 项目组织与进度安排：请对项目团队成员构成、职责、资历以及项目推进进度等进行文字说明。

(4) 质量保证及售后保障措施：请提供文字说明。

(5) 工期及进度保证措施：请提供文字说明。

(6) 安全与文明施工措施：请提供文字说明。

(7) 应急处置预案：请提供文字说明。

2、商务文件

(1) 法定代表人授权委托书

(2) 投标报价书

(3) 投标报价清单

(4) 知识产权声明书

三、投标文件编制的相关要求

1、投标文件包括方案文件与商务文件两个部分，请分别成册封装，并于封口处骑缝加盖公章。

2、投标文件需提供电子版与纸质版，两者内容一致。方案文件的电子版与纸质版合并封装，商务文件的电子版与纸质版合并封装。电子版与纸质版不一致时，以纸质版为准。纸质版中的所有页面均需加盖公章，且应无涂改和行间插字。

3、投标单位应严格按照招标文件的要求与格式编制投标文件，若与招标文件的要求不符，则可能不被接纳。

4、投标文件应当对招标文件中提出的实质性要求做出响应，如有缺漏项，可能会影响得分。

5、投标报价须以人民币计价。报馆、吊点、电费、网络费等第三方费用不

计入投标报价，但需单独在报价单中列出预估费用。投标报价中，若有漏项或估算不足，由投标单位自行承担，不得以此为由弃标或让招标单位承担。

6、投标单位因投标活动所发生的差旅费、办公费、工本费、设计费等相关费用均由投标单位自行承担。投标文件不退回。

7、投标设计方案应由投标单位自行完成，必须拥有独立知识产权。否则由此产生的一切后果由投标单位自行承担。

第二部分 展厅设计与技术要求

一、展位信息

1、基本信息

项目名称	凯伦股份黄冈工厂展厅
项目地址	湖北黄冈市黄州区火车站经济开发区
展位尺寸	15.8*7.57*3.9m（套内面积，具体见附件二建筑图纸）

二、技术要求

主标识	凯伦股份	
传播语	传播理念用语参考	融合防水，迭代创新
		成为国际领先的功能性建材制造商
		精细化的融合，看得见的诚实
整体设计 要求	基本要求：1、请参照主标识品牌的VIS进行设计，以品牌标准色为主色调，辅助色不超过三种，国际化、科技感强；2、考虑参观人流动线进行设计。3、展厅空间高度利用，无外露连线，含电源线，数据线，鼠标线，键盘线等。4、整体设计施工力求简约大气，避免花哨复杂。	
	其他要求：以图文的常规展示为主，无需多媒体等科技展示，部分区域展示模型	
	内容展示	<p>基本要求：1、形象印象 2、企业硬实力 3、软实力</p> <p>（1）“形象印象”，模块分为董事长致辞、公司简介、融合为旗、发展历程、荣誉殿堂、（2）“硬实力”分为产业布局、服务体系、领先设备、研发中心、核心产品、解决方案、经典案例、合作伙伴、国际凯伦（3）“软实力”分为凯伦文化、社会责任、党建文化、领导关怀、未来展望</p> <p>在展示手段上，力求富有创意且手段多样，须将核心价值点展示，图文和场景编排有特色。</p>

		硬实力展示区： 解决方案 （灯箱或平面+展示台放模型展示）； 核心产品 12 个产品样品小样亚克力墙面展示+抗流挂涂料展示+嵌入式场景产品展示
		其他要求：
	其他	我们出具的要求为内容和硬性的刚需，内容编排和展示手段上需要设计公司发挥创意，统筹设计规划展现。
灯光要求	基本要求：系统性规划设计，采用总体布灯，光线明亮、均匀，重点展示区域须配备补充光源，强化展示效果，可采用光带、灯带等装饰提升展示整体科技感。	
地面要求	与设计风格匹配，易于搭理和维护，不沾灰、易清洁打扫。	

江苏凯伦建材股份有限公司

二〇一九年七月十七日



附件一：知识产权声明书

知识产权声明书

本公司遵照中华人民共和国有关知识产权的法律法规，自本声明书签署之日起，本公司同意并承诺：

1. 本公司的投标制作方案是独立完成所取得的原创性成果；内容不涉及违反国家法律；
2. 未曾以任何形式在国内外公开发表过；
3. 上述设计制作的内容不侵犯他人著作权和其他权利，否则本公司将承担由于侵权而产生的全部责任，并赔偿由此给凯伦股份造成的全部损失。
4. 本投标设计制作方案自中标之日起，该方案的复制权、发行权、信息网络传播权、翻译权、汇编权等所有版权自动转让给凯伦股份，由凯伦股份使用。凯伦股份则按合同支付相应费用。
5. 本公司所有取自凯伦股份的招标文件或相应的资料均不向任何其他第三人透露。

特此声明！

公司：

盖章

日期：